

REVISTA RESGATE ABRE CHAMADA PÚBLICA PARA O TEMA

CMU 30 anos: histórias e memórias construídas com base em seu acervo

O Centro de Memória-Unicamp, por meio de seu acervo, alimentou várias pesquisas nas áreas de humanidades e artes. Em comemoração às suas três décadas, o Centro faz chamada pública para artigos relacionados a pesquisas realizadas em seu acervo (iconográfico, textual, impresso e oral) cuja temática se alinhe ao perfil acadêmico da Revista, ou seja, produções relativas às práticas e suportes da memória em seus aspectos polissêmicos. Os textos selecionados serão publicados na primeira edição de 2015 da *Resgate: Revista Interdisciplinar de Cultura*.

A chamada é destinada a autores de instituições acadêmicas do Brasil e do Exterior dispostos a publicar artigos relacionados ao tema. Para participar, o autor deve submeter até 2 de março de 2015 seu artigo, em língua portuguesa, com 30 mil a 35 mil caracteres, na página do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas, atento às diretrizes da revista.

As condições para publicação dos textos são avaliadas por especialistas que emitem seu parecer dentro do rigor de sua área de conhecimento e dentro das exigências do comitê editorial da revista.

O Centro de Memória orienta o autor a ler atentamente as diretrizes para publicação.

Sobre a revista

Desde a primeira edição, em 1990, *Resgate* divulga a um público amplo produções acadêmicas da área de Humanidades. A publicação reúne textos de docentes, alunos e pesquisadores de diversas universidades interessados na divulgação de resultados de pesquisas acadêmicas, inclusive mestrado e doutorado.

Resgate reserva um espaço também para resenha de obras literárias. Com periodicidade semestral, a revista destaca-se por aproximar a produção acadêmica de um público amplo, por meio da seleção de textos que

apresentem a pesquisa científica numa linguagem acessível não somente a pares, mas a leitores em geral.

I - Normas

1. São aceitos para a publicação somente trabalhos inéditos, cuja temática se refira às áreas de Artes e Humanidades, redigidos em português.

2. Os artigos devem ser enviados por meio do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (Seer).

3. A publicação dos artigos está sujeita à aprovação prévia da Comissão Editorial da revista e, em seguida, à avaliação de pareceristas externos. A aceitação final dos artigos depende de recomendação dos pareceristas e, se necessário, da efetivação dos ajustes necessários pelo(s) autor(es).

4. O original deverá conter, na seguinte ordem:

- título do texto em português e inglês;
- nome e e-mail do autor (com nota de rodapé contendo qualificação do autor - formação, titulação e filiação completa. Ex. Laboratório de Ensino do Departamento de Genética Médica do Instituto de Biologia da Universidade Estadual de Campinas). O nome de cada lugar deve ser escrito por extenso.
- dois resumos: o primeiro em português, em um único parágrafo, com até dez linhas, acompanhado de três palavras-chave; e o segundo em inglês (abstract), acompanhado das palavras-chave;
- texto completo do artigo, em Times New Roman – 12 pt, espaçamento 1,5; em português;
- extensão: o texto deverá ter extensão mínima de 30.000 caracteres, com espaços, e máxima de 35.000 caracteres, com espaços, incluídas referências bibliográficas e notas;
- Resenhas e entrevistas devem conter no máximo 8 mil caracteres.

5. Imagens: é desejável que o autor envie imagens para ilustrar suas páginas. São aceitos fotografias, ilustrações, gráficos, mapas, entre outros, cujas condições de publicação e quantidade serão avaliadas pela equipe editorial. As imagens devem ser encaminhadas em formato original, individualmente, com resolução mínima de 300 dpi. Não são aceitas

imagens coladas no corpo do texto. É obrigatório o crédito ao autor ou acervo da imagem a ser publicada.

6. A revisão ortográfica, gramatical e técnica é de responsabilidade do autor.

7. O autor deve indicar a edição à qual submete o artigo; caso este se destine a uma chamada pública específica.

8. Citações: as citações no interior do texto devem obedecer as seguintes normas de referência:

(a) um autor: (Leipnitz, 1987);

(b) dois autores: (Turner e Verhoogen, 1960);

(c) três ou mais autores: (Amaral et al., 1966).

(d) trabalhos com o mesmo autor e mesma data devem ser distinguidos por letras minúsculas logo após a data: a, b....;

- Apresentação das citações: citações com menos de três linhas deverão ser incorporadas ao corpo do texto entre aspas; as que possuem mais de três linhas deverão ser apresentadas em parágrafo isolado, com margem esquerda maior que a do texto.

- Recomendações:

(a) não utilização da expressão op. cit;

(b) preferência pelo emprego da expressão in ao invés de apud;

9. Rodapés: os rodapés devem ser usados de forma parcimoniosa para notas explicativas, consideradas essenciais para a compreensão do trabalho.

10. Referências: as referências bibliográficas e de outra natureza devem ser listadas ao final do texto, em ordem alfabética, em: 10 pt – espaçamento simples, como nos modelos abaixo:

Artigos em periódico:

SOBRENOME, Inicial(is) do nome. Ano de publicação. Título do artigo.

Título do periódico, v.(fascículo):p-p

Ex.: SCOTT, J. 1995. Gênero: uma categoria útil de análise histórica. Educação e Realidade, 2(20):71-99.

Artigos relativos a eventos:

SOBRENOME, Inicial(is) do nome. Ano de publicação. Título do trabalho. In: nome do congresso, encontro, simpósio, etc. nº, cidade, ano. Anais... Cidade, Sigla. V:p-p.

>Ex.: DUARTE, M.A. 2003. Televisão: entre a novela e o telejornal. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, XXVI, Minas Gerais, 2003. Anais... 1:242-50.

Artigos em coletânea: SOBRENOME, Inicial(is) do nome. Ano de publicação. Título do artigo. In: Inicial(is) do nome SOBRENOME (org.), Título da coletânea, Cidade, editora, p-p.

Ex.: GRANDO, A. 2003. Os reality shows. In: V. HOEWELL (org.), Coletânea GT Produção de sentido nas mídias. Pernambuco, UNICAD, p. 75-81.

Livros: SOBRENOME, Inicial(is) do nome. Ano de publicação. Título do livro. ed., Cidade, editora, total de páginas.

Ex.: BRAGA, F. 2000. Fotos & imagens. São Leopoldo, Unisinos, 212 p.

Capítulos de livros: SOBRENOME, Inicial(is) do nome. Ano de publicação. Título do capítulo. In: Inicial(is) do nome SOBRENOME (ed.), Título do livro. Cidade, editora, p-p.

Ex.: NEVES, G.B. 2003. As muitas faces do marketing. In: M. MENDES (org), Gestos: usos e significado. Porto, Universidade Fernando Pessoa, p. 41-50.

Dissertações e Teses: SOBRENOME, Inicial(is) do nome. Ano de publicação. Título da tese. Cidade, estado. Tipo de tese (mestrado, doutorado). Universidade, número total de páginas.

Ex.: PEREIRA, C.E.J. 2004. Produção televisiva: as diferentes funções estratégicas de entrevistas na configuração discursiva da notícia. São Leopoldo, RS. Tese de doutorado. Universidade do Vale

do Rio dos Sinos, 803 p.

Citações de Sites: Acessado em: data, disponível em: <http://>

Jornais e revistas: MICELLI, S. 1987. Um intelectual do sentido. Folha de S. Paulo. Caderno Mais! São Paulo, 7 fev.

CORREIO DO POVO. 1945. Os métodos objetivos de verificação que empregamos no RS. Porto Alegre, 5 out., p. 14.

Referências de fontes não citadas no texto, mas fundamentais para a concepção do artigo devem ser listadas à parte, após as referências, sob o título “Referências Complementares” e seguindo as mesmas regras acima.

II - Sobre aceitação

O Conselho Editorial se reserva o direito de recusar os trabalhos que não atendam às normas e comunicará ao autor se o trabalho foi aceito sem restrições, aceito com sugestões de alteração parcial, ou se foi recusado. Os trabalhos não aceitos ficarão por 30 dias (a partir da data da publicação) à disposição dos autores, acompanhados dos respectivos pareceres. O autor que receber parecer favorável receberá dois exemplares do número que contiver sua colaboração.

Os trabalhos, com endereço, telefone e e-mail do autor, poderão ser enviados para: resgate@unicamp.br.

II – Sobre prazo

Os textos devem ser submetidos, impreterivelmente, até 2 de março de 2015.

Conselho Editorial da Resgate: ‘Revista Interdisciplinar de Cultura’

Campinas, novembro de 2014.

